

AVVISO PUBBLICO E CAPITOLATO TECNICO

PER L’AFFIDAMENTO MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA

EX ART. 36 D.LGS. N. 50/2016

DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI UNA

“CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE” PLURIENNALE

PER LA SOCIETA’ GARFAGNANA ECOLOGIA AMBIENTE Srl (GEA Srl)

Premessa

Come già indicato nell'invito a manifestare interesse per la realizzazione del servizio di «*Progettazione di una "campagna di comunicazione" pluriennale*» nell'interesse della società Garfagnana Ecologia Ambiente Srl (GEA) relativo agli anni 2017-2018, si richiede la predisposizione del Progetto di Comunicazione specificandone di seguito le caratteristiche e rinviando per quanto non dettagliato all'invito medesimo.

Oggetto della procedura

La società GEA intende avviare una campagna di comunicazione – rivolta agli utenti del servizio (utenze domestiche e non domestiche) e con la collaborazione dei Comuni affidanti il servizio medesimo – finalizzata a diffondere e migliorare la conoscenza, in particolare tra le generazioni più giovani e tra gli utenti anziani, delle modalità di erogazione del servizio nonché a diffondere la cultura della gestione efficiente e sostenibile del ciclo dei rifiuti, del loro recupero e del riciclo della materia.

Descrizione ed obiettivi del servizio richiesto

Il presente affidamento ha per oggetto la progettazione di una campagna di comunicazione pluriennale rivolta in via prioritaria alle generazioni più giovani (studenti della scuola primaria e della scuola secondaria inferiore) e agli utenti anziani.

La progettazione della campagna pluriennale di comunicazione dovrà rispondere ai seguenti obiettivi di carattere generale:

- diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente e della collaborazione in tema di gestione dei rifiuti;
- diffondere la cultura della gestione efficiente e sostenibile del ciclo dei rifiuti;
- diffondere la cultura del recupero dei rifiuti e del riciclo della materia;

- diffondere la cultura dei comportamenti virtuosi, corretti e responsabili in tema di gestione dei rifiuti;
- diffondere tra gli utenti la conoscenza delle attività svolte dalla società GEA;
- migliorare la percezione tra gli utenti del servizio pubblico svolto dalla società GEA differenziandone il “*brand*” dal precedente gestore (Severa Spa).

nonché ai seguenti obiettivi di carattere specifico:

- la diffusione capillare della conoscenza delle modalità di differenziazione dei rifiuti da parte dell’utenza;
- la diffusione capillare delle modalità di erogazione del servizio sul territorio (ad esempio, le frequenze di raccolta, le modalità di conferimento, le modalità di differenziazione dei rifiuti, ecc.);
- la diffusione capillare della conoscenza delle principali norme che regolano il conferimento dei rifiuti urbani da parte delle utenze non domestiche;
- la diffusione capillare della conoscenza del sistema sanzionatorio per l’eventuale conferimento di rifiuti differenziati in maniera non conforme o per l’eventuale conferimento non conforme o per gli eventuali abbandoni di rifiuti sul territorio.

Le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità oggetto della progettazione richiesta saranno genericamente destinate all’intera cittadinanza – con un particolare riguardo alle utenze familiari – e dovranno essere specificamente orientate alle generazioni più giovani (studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado) e alla popolazione anziana.

Particolare attenzione dovrà essere inoltre dedicata alla comunicazione rivolta alle istituzioni e all’opinione pubblica in generale.

ATTIVITA' RICHIESTA

Predisposizione di un Progetto di comunicazione, informazione e pubblicità che si articoli su due (2) anni solari (orientativamente, da novembre 2017 a dicembre 2019) finalizzato al raggiungimento degli obiettivi sopra indicati e destinato ai soggetti sopra individuati.

Il Progetto dovrà indicare in maniera chiara, dettagliata e coerente le azioni proposte, i canali di comunicazione, gli strumenti e i supporti che si prevede di utilizzare nonché i tempi previsti per l'implementazione delle diverse azioni e per la loro effettiva realizzazione e diffusione.

Nel Progetto non è necessariamente richiesta la realizzazione *ex novo* del sito internet della società GEA.

Non è altresì richiesto lo sviluppo del *logo* del quale l'azienda già dispone e che è stato già diffuso attraverso i canali generali dell'attività (carta intestata, adesivi sui cassonetti, ecc.).

Si rende noto che la società ha programmato un investimento complessivo biennale (compresa la consulenza e l'assistenza tecnica, la realizzazione e/o l'acquisto dei supporti e del materiale informativo e l'acquisizione degli spazi pubblicitari ed esclusa la presente Progettazione) per la realizzazione delle attività di comunicazione orientativamente pari a euro 60.000 (euro sessantamila) oltre IVA da ripartire per circa euro 30.000 (euro trentamila) oltre IVA su ciascuna annualità.

Gli importi orientativi sopra indicati potranno essere oggetto di eventuali variazioni in aumento qualora il Progetto presentato dovesse essere ritenuto particolarmente meritevole ed efficace.

Il Progetto dovrà quindi riportare il dettaglio dei costi orientativamente previsti per le seguenti voci:

- a) Attività di consulenza e di assistenza per la realizzazione del Progetto (ideazione creativa, declinazione creativa su supporti di comunicazione/iniziative di comunicazione necessari al raggiungimento degli obiettivi, produzione di materiale informativo)

- b) Ideazione creativa di una campagna pubblicitaria di comunicazione
- c) Ideazione di iniziative di comunicazione
- d) Realizzazione e produzione materiali informativi cartacei
- e) Studio piano media e acquisto di spazi
- f) Eventuale realizzazione di eventi di comunicazione
- g) Incontri e/o le attività specifiche rivolte ai diversi destinatari (es. scuole, anziani)

e più in generale, per quanto non previsto nelle precedenti voci

Durata dell'appalto ed ammontare della prestazione

Il Progetto dovrà essere presentato alla società entro 30 (trenta) giorni dalla data di invio del presente documento e dovrà contenere l'elenco, il calendario e la quotazione di ogni singola attività proposta per i 24 mesi (due anni) previsti.

Il corrispettivo a base di gara per l'attività di progettazione richiesta con il presente Bando è pari a euro 30.000,00 (euro trentamila), comprensivo di ogni onere accessorio, oltre IVA nella misura di legge.

La società GEA si riserva di affidare all'Aggiudicatario eventuali servizi complementari non compresi nel Progetto iniziale qualora a seguito di circostanze impreviste diventino necessari all'esecuzione del servizio oggetto dell'appalto, per un valore complessivo non superiore al 50% dell'importo del contratto iniziale, previa verifica della congruità del prezzo con le attività richieste.

Per esigenze della Società appaltante o, eventualmente, su proposta dell'Aggiudicatario al fine di assicurare il risultato più efficace ed il pieno raggiungimento degli obiettivi sopra indicati – fermi restando il termine massimo d'esecuzione e la scansione temporale proposta – le modalità di realizzazione delle azioni proposte potranno subire modifiche tali da non comportare cambiamenti significativi circa la natura degli interventi e le caratteristiche di merito del progetto. Tutte le modifiche proposte dall'Aggiudicatario dovranno essere preventivamente sottoposte all'approvazione della società che potrà, ad insindacabile giudizio, autorizzarle in relazione a

situazioni contingenti che potrebbero rendere necessari l'anticipazione, il differimento o la modifica di alcune azioni o ad oggettive ragioni di opportunità rispetto agli obiettivi indicati.

La Società si impegnerà in ogni caso a riconoscere al concorrente affidatario, ove i progetti siano ritenuti ammissibili e si proceda all'affidamento del servizio, un importo pari al 40% dell'importo offerto e accettato dalla Società entro 30 giorni dalla comunicazione dell'atto di affidamento e il restante saldo alla conclusione del servizio, in entrambi i casi previa valutazione di conformità resa dal RUP.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Il concorrente dovrà far pervenire alla società, **a pena di esclusione**, entro e non oltre le ore 13,00 del giorno **13 novembre 2017** a mezzo PEC all'indirizzo ***info.gearl@legalmail.it*** la seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione, in carta libera, resa ai sensi del d.p.r. n. 445/2000, di possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016, nonché di iscrizione alla CCIAA per attività analoga e coerente con l'oggetto della presente procedura; il concorrente dovrà inoltre dichiarare di aver svolto, in favore di privati o pubbliche amministrazioni, nel triennio precedente alla pubblicazione della presente manifestazione di interesse, attività analoghe a quelle richieste nella presente manifestazione di interesse, indicando tali attività, l'importo dell'affidamento, e indicando il committente pubblico o privato;
- 2) Descrizione del Progetto (massimo 20 cartelle formato A4) con indicazione dettagliata:
 - a. delle azioni/attività, dei canali di comunicazione, degli strumenti e dei supporti proposti
 - b. dei tempi previsti per la produzione, la realizzazione e la diffusione delle singole azioni/attività proposte
 - c. dei supporti necessari previsti per l'implementazione delle singole azioni/attività proposte
 - d. del costo orientativamente previsto per l'acquisizione (progettazione, produzione, acquisto presso fornitori terzi, ecc.) dei singoli supporti proposti;

Il concorrente potrà allegare alla relazione tecnica/Progetto, senza che ciò sia computato nelle 20 cartelle, eventuale materiale cartaceo o multimediale dimostrativo;

- 3) copia di documento di identità del dichiarante in corso di validità;
- 4) (*eventuale*) a discrezione del concorrente, una presentazione audio/video su supporto informatico della proposta.
- 5) Offerta economica complessiva in cifra ed in lettere **tassativamente e a pena di esclusione** pari o in ribasso rispetto alla base d'asta.

Tutta la documentazione anzidetta dovrà essere sottoscritta mediante firma digitale del dichiarante.

Eventuali carenze delle dichiarazioni potranno essere integrate o completate mediante applicazione dell'art. 83, co. 9 d.lgs. 50/2016 ("soccorso istruttorio").

La Proposta pervenuta oltre il termine indicato sarà ritenuta inammissibile.

In data successiva, che sarà resa nota mediante avviso sul sito istituzionale della stazione appaltante, si procederà alla valutazione delle proposte pervenute.

MODALITÀ DI SELEZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Il Progetto di comunicazione proposto sarà oggetto di preventiva verifica delle condizioni di ammissibilità e della rispondenza ai requisiti richiesti (obiettivi generali e specifici, destinatari, rispetto del *budget* orientativo e dei tempi assegnati, coerenza delle azioni proposte, ecc.).

A tal fine sarà costituita una commissione tecnica che procederà ad esprimere una discrezionale e motivata indicazione in ordine al progetto sulla base:

- della qualità del progetto, intesa come rispondenza agli obiettivi elencati e come efficacia rispetto agli stessi;
- del prezzo proposto.

Al fine di coadiuvare la valutazione sotto il profilo qualitativo del progetto, potrà essere richiesta una presentazione del Progetto offerto ai rappresentanti della società GEA e dei Comuni soci nell'ambito dell'Organismo di Controllo Analogo Congiunto (OCAC) i quali potranno coadiuvare la commissione tecnica nella valutazione.

Trattandosi di affidamento diretto, quanto sopra ha solo natura di valutazione comparativa e non di svolgimento di alcuna procedura di gara.

Eventuali chiarimenti in merito alla presente procedura possono essere richiesti via e-mail certificata (PEC), all'indirizzo info.gearl@legalmail.it entro e non oltre 6 giorni antecedenti alla scadenza del termine di presentazione delle offerte sopra indicato.

Le comunicazioni inerenti la procedura – con particolare riferimento alle decisioni prese in ordine all'ammissione, esclusione, richieste documentali e di chiarimenti nonché all'aggiudicazione – verranno effettuate dalla Società appaltante tramite posta elettronica certificata (PEC).

Per quanto non espressamente previsto dalla presente lettera di invito in merito alla procedura di aggiudicazione, si applicano le norme in materia, in particolare il D.Lgs 50/2016.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del presente procedimento di gara ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è la D.ssa Stefania CAPPELLI.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati personali che vengono acquisiti nell'ambito della presente procedura e, successivamente, in relazione alla stipula di eventuali contratti, sono raccolti e trattati da GEA s.r.l., anche con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura stessa ed alla stipula e gestione dei contratti, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge.

Si fa inoltre presente che il titolare del trattamento dei dati in questione è GEA s.r.l. nella persona del legale rappresentante.

Castelnuovo di Garfagnana, 10 ottobre 2017