

OGGETTO: Manifestazione interesse Progetto comunicazione 2017-2018.

Con riferimento alla gara in oggetto, a seguito di richiesta chiarimenti, si estendono a tutti i partecipanti le seguenti precisazioni.

Domanda n. 1:

Come si calcolano i 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione del bando? I 30 giorni iniziano a decorrere dal 23/12/2016 cioè data di pubblicazione dell'avviso di manifestazione di interesse che può già intendersi come bando?

Risposta n. 1:

Come specificato a Pag. 5 dell'invito pubblicato, il termine di trenta giorni - da intendersi consecutivi - per la predisposizione del Progetto decorrerà dalla data di pubblicazione del successivo Bando; la procedura attualmente in essere riguarda esclusivamente l'invito a manifestare interesse al bando per la predisposizione del Progetto di comunicazione.

Domanda n. 2:

Il Progetto dovrà contenere l'elenco, il calendario e la quotazione di ogni singola attività proposta per i successivi 24 mesi (2 anni). Relativamente alla quotazione si può parlare di budget da stanziare o si richiede necessariamente il dettaglio costi?

Risposta n. 2:

Come specificato nell'invito pubblicato, si anticipa che il Progetto - il quale, si ribadisce, dovrà essere presentato in seguito all'apposito bando che sarà oggetto di successiva pubblicazione - dovrà indicare distintamente le attività proposte specificando per ciascuna di esse il calendario, i tempi di esecuzione e, in quanto possibile, il rispettivo costo ragionevolmente prevedibile: ciò in quanto, a titolo meramente esemplificativo, la società potrebbe riservarsi la possibilità, di concerto con l'aggiudicatario della gara, di realizzare o di potenziare solo alcune delle attività proposte.

D.ssa Stefania CAPPELLI

Responsabile Unico del Procedimento