

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE

**IN RELAZIONE ALL’AFFIDAMENTO MEDIANTE
PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 36 D.LGS. N. 50/2016
DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE
DI UNA “CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE” PLURIENNALE
PER LA SOCIETA’ GARFAGNANA ECOLOGIA AMBIENTE srl (GEA srl)**

Oggetto della procedura

La società Garfagnana Ecologia Ambiente Srl (GEA) è una società interamente pubblica affidataria dal 2015 della gestione del servizio pubblico essenziale di raccolta e smaltimento dei rifiuti urbani (il “servizio”) nel territorio di 13 Comuni della Garfagnana precedentemente affidato alla società Severa Spa (società pubblico-privata oggi in liquidazione).

Il servizio di raccolta differenziata è attualmente svolto sul territorio – pur con specifiche differenze tra comune e comune e, talvolta, anche nell’ambito del medesimo comune – attraverso tre modalità:

- la raccolta “porta a porta” che prevede la raccolta delle diverse frazioni di rifiuto, differenziato all’origine dagli utenti, presso il domicilio delle singole utenze effettuata nell’arco della settimana con frequenze diversificate in funzione della tipologia di rifiuto;
- la raccolta “stradale” che prevede la raccolta delle diverse frazioni di rifiuto, differenziato all’origine dagli utenti e conferito dagli stessi presso appositi contenitori (cassonetti) collocati lungo la viabilità pubblica;
- la raccolta dei rifiuti ingombranti “a chiamata” con modalità domiciliare previa prenotazione del servizio.

La società GEA intende avviare una campagna di comunicazione – rivolta agli utenti del servizio (utenze domestiche e non domestiche) e con la collaborazione dei Comuni affidanti il servizio medesimo – finalizzata a diffondere e migliorare la conoscenza, in particolare tra le generazioni più giovani e tra gli utenti anziani, delle modalità di erogazione del servizio nonché a diffondere la cultura della gestione efficiente e sostenibile del ciclo dei rifiuti, del loro recupero e del riciclo della materia.

Descrizione ed obiettivi del servizio richiesto

Il presente affidamento ha per oggetto la progettazione di una campagna di comunicazione pluriennale rivolta in via prioritaria alle generazioni più giovani (studenti della scuola primaria e della scuola secondaria inferiore) e agli utenti anziani.

La progettazione della campagna pluriennale di comunicazione dovrà rispondere ai seguenti obiettivi di carattere generale:

- diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente e della collaborazione in tema di gestione dei rifiuti;
- diffondere la cultura della gestione efficiente e sostenibile del ciclo dei rifiuti;
- diffondere la cultura del recupero dei rifiuti e del riciclo della materia;
- diffondere la cultura dei comportamenti virtuosi, corretti e responsabili in tema di gestione dei rifiuti;
- diffondere tra gli utenti la conoscenza delle attività svolte dalla società GEA;
- migliorare la percezione tra gli utenti del servizio pubblico svolto dalla società GEA differenziandone il "brand" dal precedente gestore (Severa Spa).

nonché ai seguenti obiettivi di carattere specifico:

- la diffusione capillare della conoscenza delle modalità di differenziazione dei rifiuti da parte dell'utenza;
- la diffusione capillare delle modalità di erogazione del servizio sul territorio (ad esempio, le frequenze di raccolta, le modalità di conferimento, le modalità di differenziazione dei rifiuti, ecc.);
- la diffusione capillare della conoscenza delle principali norme che regolano il conferimento dei rifiuti urbani da parte delle utenze non domestiche;
- la diffusione capillare della conoscenza del sistema sanzionatorio per l'eventuale conferimento di rifiuti differenziati in maniera non conforme o per l'eventuale conferimento non conforme o per gli eventuali abbandoni di rifiuti sul territorio.

Le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità oggetto della progettazione richiesta saranno genericamente destinate all'intera cittadinanza – con un particolare riguardo alle utenze familiari – e dovranno essere specificamente orientate alle generazioni più giovani (studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado) e alla popolazione anziana.

Particolare attenzione dovrà essere inoltre dedicata alla comunicazione rivolta alle istituzioni e all'opinione pubblica in generale.

ATTIVITA' RICHIESTA

Completata la presente procedura di acquisizione delle manifestazioni di interesse sarà quindi richiesto lo sviluppo di un Progetto di comunicazione, informazione e pubblicità che si articoli su due (2) anni solari (orientativamente, gennaio–dicembre 2017 e gennaio–dicembre 2018) e che sia finalizzato al raggiungimento degli obiettivi sopra indicati e destinato ai soggetti sopra individuati.

Il Progetto dovrà indicare in maniera chiara, dettagliata e coerente le azioni proposte, i canali di comunicazione, gli strumenti e i supporti che si prevede di utilizzare nonché i tempi previsti per l'implementazione delle diverse azioni e per la loro effettiva realizzazione e diffusione.

Nel Progetto non è necessariamente richiesta la realizzazione *ex novo* del sito internet della società GEA.

Non è altresì richiesto lo sviluppo del *logo* del quale l'azienda già dispone e che è stato già diffuso attraverso i canali generali dell'attività (carta intestata, adesivi sui cassonetti, ecc.).

Si rende noto che la società ha programmato un investimento complessivo biennale (compresa la consulenza e l'assistenza tecnica, la realizzazione e/o l'acquisto dei supporti e del materiale informativo e l'acquisizione degli spazi pubblicitari ed esclusa la presente Progettazione) per la realizzazione delle attività di comunicazione orientativamente pari a euro 60.000 (euro sessantamila) oltre IVA da ripartire per circa euro 30.000 (euro trentamila) oltre IVA su ciascuna annualità.

Gli importi orientativi sopra indicati potranno essere oggetto di eventuali variazioni in aumento qualora il Progetto presentato dovesse essere ritenuto particolarmente meritevole ed efficace.

Il Progetto dovrà quindi riportare il dettaglio dei costi orientativamente previsti per le seguenti voci:

- a) l'attività di consulenza e di assistenza per la realizzazione del Progetto, per l'implementazione delle diverse azioni nonché per l'attività di consulenza e di assistenza per la realizzazione degli eventuali supporti e del materiale divulgativo proposti;
- b) l'implementazione delle singole azioni di comunicazione, di informazione e di pubblicità;
- c) la realizzazione (acquisto, produzione, stampa, ecc.) dei materiali informativi;
- d) l'acquisto di eventuali spazi sui canali di comunicazione ritenuti idonei allo scopo;
- e) l'eventuale realizzazione di eventi di comunicazione;
- f) gli incontri e/o le attività specifiche rivolte ai diversi destinatari (es. scuole);

e, più in generale, di quanto non previsto nelle precedenti voci.

Durata del successivo appalto ed ammontare della prestazione

Il Progetto dovrà essere presentato alla società entro 30 giorni dalla data pubblicazione del bando e dovrà contenere l'elenco, il calendario e la quotazione di ogni singola attività proposta per i successivi 24 mesi (due anni).

Il corrispettivo per l'attività di progettazione richiesta è pari a euro 30.000 (euro trentamila), comprensivo di ogni onere accessorio, oltre IVA nella misura di legge.

La società GEA si riserva di affidare all'Aggiudicatario eventuali servizi complementari non compresi nel Progetto iniziale qualora a seguito di circostanze impreviste diventino necessari all'esecuzione del servizio oggetto dell'appalto, per un valore complessivo non superiore al 50% dell'importo del contratto iniziale, previa verifica della congruità del prezzo con le attività richieste.

Per esigenze della Società appaltante o, eventualmente, su proposta dell'Aggiudicatario al fine di assicurare il risultato più efficace ed il pieno raggiungimento degli obiettivi sopra indicati – fermi

restando il termine massimo d'esecuzione e la scansione temporale proposta – le modalità di realizzazione delle azioni proposte potranno subire modifiche tali da non comportare cambiamenti significativi circa la natura degli interventi e le caratteristiche di merito del progetto. Tutte le modifiche proposte dall'Aggiudicatario dovranno essere preventivamente sottoposte all'approvazione della società che potrà, ad insindacabile giudizio, autorizzarle in relazione a situazioni contingenti che potrebbero rendere necessari l'anticipazione, il differimento o la modifica di alcune azioni o ad oggettive ragioni di opportunità rispetto agli obiettivi indicati.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla presente procedura di gara tutti gli operatori di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, che, alla data di presentazione dell'offerta, risultino in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale (Art. 80 D.Lgs 50/16)

Assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

Criteri di selezione (Art. 83 D.Lgs 50/16)

Iscrizione alla CCIAA per attività analoga e coerente con l'oggetto della presente procedura.

Aver svolto, in favore di privati o pubbliche amministrazioni, nel triennio precedente alla pubblicazione della presente manifestazione di interesse, attività analoghe a quelle richieste nella presente manifestazione di interesse.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il concorrente dovrà far pervenire alla società, **a pena di esclusione**, entro e non oltre le ore 13,00 del giorno **lunedì 9 gennaio 2017** a mezzo PEC all'indirizzo ***info.gearl@legalmail.it*** la propria

manifestazione di interesse a essere invitato alla procedura per l'affidamento mediante procedura negoziata ex art. 36 D.Lgs. n. 50/2016 del servizio di progettazione di una "Campagna di comunicazione" pluriennale per la società Garfagnana Ecologia Ambiente Srl (G.E.A. Srl) indicando nell'oggetto la dicitura «*Manifestazione di interesse per la Progettazione della Comunicazione della GEA Srl – 2017/2018*» e allegando i seguenti documenti:

- 1) una dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 – in carta libera e su carta intestata del concorrente – contenente tassativamente, a pena di non ammissione alla successiva procedura, le seguenti attestazioni:
 - a) il possesso dei requisiti generali come sopra indicati (si raccomanda, a tal fine, attenta lettura dell'art. 80 d.lgs. n. 50/2016);
 - b) il possesso dei requisiti speciali come sopra indicati;
- 2) la richiesta di partecipare alla procedura selettiva per il servizio in oggetto;
- 3) il documento di identità in corso di validità del dichiarante.

L'assenza anche di una sola delle dichiarazioni di cui al precedente numero 1) comporterà l'inammissibilità della manifestazione di interesse.

La manifestazione di interesse pervenuta oltre il termine indicato sarà ritenuta inammissibile.

In data successiva, che sarà resa nota mediante avviso sul sito istituzionale della stazione appaltante, si procederà allo scrutinio delle manifestazioni di interesse, e alla loro valutazione, in seduta pubblica.

G.E.A. Srl si riserva di non procedere alla successiva procedura per all'affidamento del servizio di Progettazione; il presente invito non ha quindi alcun valore vincolante, e chiunque abbia fatto pervenire la propria manifestazione di interesse niente ha a che pretendere in merito.

MODALITÀ DI SELEZIONE DEL SUCCESSIVO PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Il Progetto di comunicazione proposto sarà oggetto di preventiva verifica delle condizioni di ammissibilità e della rispondenza ai requisiti richiesti (obiettivi generali e specifici, destinatari etc.).

A tal fine sarà costituita una commissione tecnica che procederà alla fine della valutazione ad esprimere una discrezionale e motivata indicazione in ordine al progetto ritenuto migliore.

La valutare in via comparativa le proposte progettuali pervenute sarà effettuata sulla base:

- della qualità del progetto, intesa come rispondenza agli obiettivi elencati ed efficacia rispetto agli stessi;
- del minor prezzo rispetto alla base d'asta.

Al fine di coadiuvare la valutazione comparativa sotto il profilo qualitativo del progetto, potrà essere richiesta ai concorrenti la successiva presentazione del Progetto offerto ai rappresentanti della società GEA e dei Comuni soci nell'ambito dell'Organismo di Controllo Analogo Congiunto (OCAC) i quali potranno coadiuvare la commissione tecnica nella valutazione.

Trattandosi di affidamento diretto, quanto sopra ha solo natura di valutazione comparativa e non di svolgimento di alcuna procedura di gara.

Eventuali chiarimenti in merito alla presente procedura possono essere richiesti via e-mail certificata (PEC), all'indirizzo info.gearsl@legalmail.it entro e non oltre il giorno **mercoledì 4 gennaio 2017, ore 13,00.**

Le comunicazioni agli operatori concorrenti - con particolare riferimento alle decisioni prese in ordine alle ammissioni, esclusioni, richieste documentali e di chiarimenti, nonché alle aggiudicazioni – verranno effettuate dalla Società appaltante tramite posta elettronica certificata (PEC).

Per quanto non espressamente previsto dalla presente lettera di invito in merito alla procedura di aggiudicazione, si applicano le norme in materia, in particolare il D.Lgs 50/2016.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del presente procedimento di gara ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è la D.ssa Stefania CAPPELLI.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati personali che vengono acquisiti nell'ambito della presente procedura e, successivamente, in relazione alla stipula di eventuali contratti, sono raccolti e trattati da GEA s.r.l., anche con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura stessa ed alla stipula e gestione dei contratti, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge.

Si fa inoltre presente che il titolare del trattamento dei dati in questione è GEA s.r.l. nella persona del legale rappresentante.

Castelnuovo di Garfagnana, 22 dicembre 2016

L'Amministrazione Unico
Dott. Giuseppe PATERNO' del TOSCANO

